Negócios

Etapa 2: Consideração

Aumente a confiança dos clientes que levam sua marca em consideração

Quando a audiência já reconhecer sua marca, você poderá incentivá-la a continuar percorrendo o funil de vendas até o estágio de Consideração. É nessa fase que se cria a confiança, de modo que você precisa ficar de olhos abertos para os desejos, as necessidades e os valores dos seus clientes ideais.

Conheça sua audiência – fale diretamente a ela e aos interesses dela.

Campanhas do Twitter Ads para o estágio de Consideração do seu funil de vendas:

Visualizações de vídeo

Com os vídeos no Twitter, sua mensagem tem mais chances de ser lembrada, compartilhada e reproduzida várias vezes. Além disso, geram mais recall da marca e mais conexão emocional do que em qualquer outra plataforma digital.

Visualizações de vídeo em pre-roll

Crie a relevância da marca e alinhe-se aos pontos de interesse dos consumidores veiculando anúncios pre-roll segmentados antes de vídeos que seus clientes estão assistindo.

Engajamentos

Campanhas de engajamento atraem mais pessoas para se engajarem com seus Tweets.

O envolvimento cultural da marca é responsável por até 25% da decisão de compra de um consumidor

MAGNA e Twitter: "O Impacto da Cultura", EUA, 2019

Inspiração de Tweets

A VacationRenter gera interesse e aumenta a consideração com um texto inteligente e envolvente para o Tweet.

VacationRenter
@VacationRenter

A chair for me and a chair for you 👯. Reply by tagging a friend who you'd take on a trip to this #PerfectRental. https://bit.ly/2Gk8nBp

Dicas dos especialistas:

Experimente fazer uma campanha de vídeo

Tweets com vídeo geram 10 vezes mais engajamento do que Tweets sem vídeo.

Dados internos do Twitter. Com base na análise de 3,7 milhões de contas.

Aposte no branding

Exibir sua marca em mais de metade do vídeo pode resultar em um aumento de 25% no recall da marca e um aumento de 21% no recall da mensagem.

GroupM + Twitter, MetrixLab, Video Optimization, out 2019, EUA

Adote uma estratégia que não precise de som

Com legendas, sua mensagem continua sendo entregue para os visualizadores onde quer que estejam e pode promover um tempo de visualização 28% maior.

Nielsen, DAN + Twitter Video Content Best Practices Research, mai 2015